



**Provincia
di Pesaro e Urbino**

Il Vice Segretario Generale
Direttore dell'Area 1/Politiche del
Lavoro Sociali e culturali-Pubblica
Istruzione-Turismo

I - 61100 Pesaro, via Gramsci 4
tel. 0721.359345/64698
fax 0721.359295
e-mail: m.grandicelli@provincia.ps.it
Internet: www.provincia.ps.it

PROTOCOLLO DI INTESA

PER LA ISTITUZIONE E REGOLAMENTAZIONE DEL SISTEMA TURISTICO DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI PESARO E URBINO.

Visto l'art. 8 del testo unico sul turismo l.r. 9/2006;

Visto in particolare la deliberazione della Giunta Regionale n. 1533 del 28 dicembre 2006 che definisce i criteri e le modalità per il riconoscimento dei sistemi turistici locali;

Ravvisata l'opportunità di addivenire alla costituzione di un unico sistema turistico per l'intero territorio della provincia di Pesaro e Urbino, salvaguardando le positive esperienze di collaborazione maturate fino ad ora tra istituzioni pubbliche ed operatori privati del turismo;

Si stabilisce quanto segue:

ART. 1 - Costituzione e Denominazione

E' costituito il "**Sistema Turistico Locale della Provincia di Pesaro e Urbino**" (d'ora in poi Sistema Turistico) avente il logo raffigurato all'allegato A al presente atto.

Fanno parte di diritto del Sistema Turistico di cui al primo comma: la Provincia di Pesaro e Urbino, la Camera di Commercio, i Comuni , le Unioni di Comuni, le Comunità Montane, la Confcommercio e la Confesercenti provinciali, previa approvazione del presente protocollo di intesa da parte dell' organo competente di ciascun ente o associazione.

La sottoscrizione del Protocollo di Intesa per la formale costituzione del sistema turistico è demandata agli Enti ed Associazioni che fanno parte del " Comitato esecutivo".

ART. 2 - Finalità

Il Sistema Turistico ha la finalità di promuovere lo sviluppo turistico in tutto il territorio della Provincia di Pesaro e Urbino attraverso una strutturata sinergia tra le istituzioni pubbliche e gli operatori privati del turismo attraverso le seguenti azioni:

- valorizzando le eccellenze archeologiche, architettoniche, e monumentali, la ricchezza del patrimonio museale, bibliotecario, dei teatri storici, delle Istituzioni musicali, e d'Arte;
- evidenziando il particolare fascino del turismo-marino dei sessanta chilometri della costa dal promontorio del San Bartolo a Marotta;
- valorizzando e promuovendo la città di Urbino come eccellenza del patrimonio artistico-culturale riconosciuta dall'UNESCO come sito patrimonio dell'umanità;
- promuovendo l'incomparabile bellezza delle colline, delle Montagne, dei Parchi e delle Riserve per favorire il turismo ambientale e l'osservazione da parte degli amanti della natura;
- promuovendo il turismo del benessere nei luoghi termali, ma anche in tutte quelle situazioni che favoriscono il relax, la pratica sportiva, l'esercizio di hobby, attività ludiche, escursionismo;
- sviluppando l'integrazione con le politiche di qualificazione delle produzioni agricole di qualità, delle tipicità, di identificazione geografica, dei vini doc, ecc;

- qualificazione e sviluppo delle strutture ricettive su tutto il territorio provinciale;
- miglioramento dei servizi di accoglienza, di informazione e di formazione degli operatori e delle professioni turistiche;
- Analisi dei dati relativi agli arrivi e presenze turistiche.

ART. 3 - Posizione Giuridica e Organi

Il Sistema Turistico non ha personalità giuridica.

Sono organi del Sistema Turistico l'Assemblea, Il Comitato Esecutivo, e il Presidente.

ART. 4 - l'Assemblea

L'Assemblea è l'organo istituzionale presieduto dal Presidente dell'Amministrazione Provinciale in cui sono rappresentati tutti i soggetti, pubblici e privati, aderenti al Sistema Turistico.

I soggetti privati sono ammessi esclusivamente in forma associata o consortile di imprese turistiche.

L'Assemblea approva il Piano di promozione e accoglienza turistica annuale da realizzare con il concorso dei soggetti pubblici e privati, valuta ed approva i risultati ottenuti dall'attuazione dei progetti in termini di qualificazione dell'offerta turistica, del miglioramento del servizio, e dell'accoglienza, della qualificazione delle strutture ricettive e dell'incremento delle presenze turistiche.

L'Assemblea si riunisce di regola due volte all'anno.

ART. 5 - Il Comitato Esecutivo

Fanno parte del Comitato Esecutivo con un proprio rappresentante:

- La Provincia di Pesaro e Urbino;
- Il Comune di Pesaro
- Il Comune di Fano
- Il Comune di Urbino
- Il Comune di Gabicce Mare
- Il Distretto Turistico di Pesaro;
- Il Distretto Turistico di Fano;
- Il Distretto Turistico di Urbino-Montefeltro;
- L'Università degli Studi di Urbino
- Il Presidente della Camera di Commercio di Pesaro e Urbino
- N.3 rappresentanti del settore commercio indicati dalla CCIAA
- N.1 rappresentante del settore agricoltura indicato dalla CCIAA
- N.2 rappresentanti del settore artigianato indicato dalla CCIAA
- N.1 rappresentante del settore industria indicato dalla CCIAA

Il Comitato esecutivo, presieduto dal Presidente dell'Amministrazione Provinciale o da un suo delegato, elabora la proposta di Piano di promozione e accoglienza turistica annuale e la sottopone all'approvazione dell'Assemblea; analizza e valuta i risultati ottenuti dai progetti turistici

e riferisce all'assemblea, decide sulla ammissione dei soci privati, predispone il progetto integrato per la promozione unitaria del territorio in raccordo con la Regione Marche.

Il Comitato esecutivo per le attività suindicate si avvale di un "Tavolo Tecnico" costituito da un funzionario o un dirigente per ciascun Ente, Distretto o Associazione componenti il comitato medesimo.

La presidenza del "Tavolo tecnico" è affidata al Dirigente del Servizio Turismo della Provincia.

ART. 6 - Il Presidente del Sistema Turistico Provinciale

Il Presidente della Provincia è il Presidente del Sistema Turistico, ed in tale veste è impegnato a rappresentare e promuovere lo sviluppo turistico dell'intero territorio provinciale

Convoca e presiede l'Assemblea ed il Comitato Esecutivo e ne attua le deliberazioni.

Rappresenta le istanze del territorio per il coordinamento delle politiche turistiche a livello regionale, nazionale ed europeo.

Art. 7- Sede e Gestione

La sede del Sistema Turistico è stabilita presso il Palazzo del Turismo in Via Mazzolari, 4 Pesaro.

La gestione amministrativa è affidata al Dirigente del Servizio Turismo della Provincia di Pesaro e Urbino, quella contabile al Dirigente della Ragioneria del medesimo Ente.

Art. 8 - Programmi e Progetti

Nell'ambito del Piano di promozione e accoglienza turistica il Sistema Turistico prevede il programma annuale degli interventi per sostenere la promozione del prodotto turistico, per la qualificazione dell'accoglienza e dell'informazione turistica nonché una specifica azione per il sostegno alla realizzazione di manifestazioni, eventi, progetti turistici, di supporto all'offerta turistica territoriale.

I progetti vanno presentati nei tempi e nelle modalità indicate nel Piano o in apposito bando attenendosi alle linee programmatiche indicate privilegiando le aggregazione di soggetti pubblici e privati.

Tutte le attività di promozione sono comunque affidate al Sistema Turistico che garantisce così un programma unitario e coerente con il Piano di Promozione Turistica Regionale.

Art. 9 - Regime transitorio e norme di rinvio

Per tutto quanto non previsto in relazione al funzionamento degli organi collegiali e delle procedure amministrative si applica il regolamento per il funzionamento della Conferenza Provinciale delle Autonomie e il regolamento di contabilità della Provincia di Pesaro e Urbino.

FIRME DEI SOGGETTI PROMOTORI

PROVINCIA DI PESARO E URBINO _____

COMUNE DI PESARO _____

COMUNE DI FANO _____

COMUNE DI URBINO _____

COMUNE DI GABICCE MARE _____

**RAPPRESENTANTE ELETTO DAL DISTRETTO
DI PESARO** _____

**RAPPRESENTANTE ELETTO DAL DISTRETTO
DI FANO** _____

**RAPPRESENTANTE ELETTO DAL DISTRETTO
DI URBINO E IL MONTEFELTRO** _____

RAPPRESENTANTE DELL'UNIVERSITA' DI URBINO _____

PRESIDENTE DELLA CAMERA DI COMMERCIO _____

RAPPRESENTANTE DEL SETTORE COMMERCIO _____

RAPPRESENTANTE DEL SETTORE COMMERCIO _____

RAPPRESENTANTE DEL SETTORE COMMERCIO _____

RAPPRESENTANTE DEL SETTORE AGRICOLTURA _____

RAPPRESENTANTE DEL SETTORE ARTIGIANATO _____

RAPPRESENTANTE DEL SETTORE INDUSTRIA _____